

Content beyond SEO

Η παραγωγή περιεχομένου σε μια ιστοσελίδα
Wordpress -λίγο πέρα από τα τεχνικά

Στέλλα Κάσδαγλη

[Blog](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Google+](#) | [Women On Top](#)

Ποια είμαι και
γιατί βρέθηκα εδώ
(σε Wordpress)



Είμαι δημοσιογράφος, συγγραφέας, μπλόγκερ, [μεταφράστρια](#) και μερικά ακόμα, που καμιά φορά φαντάζουν τελείως παράταιρα, καμιά φορά γίνονται ένα.

Είμαι συνιδρύτρια της online λέσχης ανάγνωσης [Bookworm](#).

Είμαι επίσης συνιδρύτρια του [Women On Top](#) και του [Mentorkids](#), δύο δικτύων για την επαγγελματική ανάπτυξη και τον προσανατολισμό των γυναικών και των εφήβων, αντίστοιχα.

Με άλλες λέξεις: δουλεύω με όλες μου τις ιδιότητες για να φτιάχνω ιστορίες και για να φέρνω σε επαφή ανθρώπους που μπορούν να αλληλοϋποστηριχθούν, ώστε να κάνουν τη ζωή τους πιο γεμάτη και να αντιμετωπίσουν με εμπιστοσύνη τις προκλήσεις που συναντούν.

Τελείωσα (ένας θεός ξέρει πώς) τη Γαλλική Φιλολογία στην Αθήνα και πήρα το μεταπτυχιακό μου στα Media, από το University of East London, γράφοντας για το πώς προσαρμόζονται τα διεθνή περιοδικά στις τοπικές τους εκδόσεις. Στο μεταξύ και στη συνέχεια, δούλεψα για 11 περίπου χρόνια στο περιοδικό [Cosmopolitan](#) (ως μεταφράστρια, συντάκτρια, αρχισυντάκτρια και διευθύντρια σύνταξης -το πρώτο μου άρθρο ήταν το Αλφαβητάρι του πρωτοετούς, όχι, φαντάσου). Για δύο περίπου χρόνια, δούλεψα παράλληλα και στο [Global](#), το ένθετο της εφημερίδας Το Ποντίκι για τη διεθνή ειδησεογραφία. Οι δύο αυτές δουλειές μου έμαθαν τα περισσότερα πράγματα που ξέρω για τα έντυπα, τα ξενύχτια και τις φανταστικές ομάδες. Κυρίως, για το πώς μπορείς να μιλήσεις για δύσκολα θέματα με τρόπο που να σε ακούσουν πολλοί. Γι' αυτόν κυρίως το λόγο ξεκίνησα να γράφω -κυρίως νοερά, περπατώντας στο δρόμο- και να μιλάω -σε κοινό, με λίγο τρακ, πάντα- για χρήσιμα πράγματα που έχω μάθει και θέλω να μοιραστώ: για τις [διατροφικές διαταραχές](#), για τους καταπιεστικούς [μύθους γύρω από την εγκυμοσύνη](#) και τη μητρότητα, για το πώς οι γυναίκες μπορούμε να κάνουμε τη δουλειά [ένα από τα καλύτερα κομμάτια](#) της ζωής μας, για τα [βιβλία](#), για το [τρέξιμο](#), για την [πολιτική της τροφής](#), για τη [βία κατά των γυναικών](#), για το πώς οι έφηβοι μπορούν να επιλέξουν πιο συνειδητά [τι σ' αλήθεια θέλουν να γίνουν](#) όταν μεγαλώσουν. Γι' αυτά και για άλλα, μπορείς να με βρεις στο [Facebook](#), στο [Twitter](#), στο [LinkedIn](#), στο [Instagram](#) και στο [Delicious](#). Ή να μου στείλεις [email](#), θα χαρώ.

Το περιεχόμενο εκεί
έξω είναι πάρα
(μα πάρα) πολύ

Δε φτάνει η τεχνική
πλευρά του SEO για να
ξεχωρίσεις

Εσύ τι διαβάζεις
στο ίντερνετ;

Κείμενα με
μεγάλη
λογοτεχνική αξία
(σπάνια, ε;)

Κείμενα που
προκαλούν γέλιο
ή συγκίνηση
(go for it)

Κείμενα χρήσιμα
(εδώ κυρίως
είμαστε)

**Χρήσιμα για ποιον
(εκτός από σένα);**

Ποιο είναι το
κοινό σου;

Τα ενδιαφέροντά του

Οι ανάγκες του

Το πρόβλημά του

Οι αξίες του

Έχεις τη λύση για το κοινό σου;

(Δείξ' του το)

Πού;

Τίτλος

Short description

Menu

Κείμενο

Γράψε σωστά
(η ιστοσελίδα σου είναι
το περιοδικό σου)

Δόμησε σωστά
την πληροφορία σου

(στο κείμενο, στη σελίδα,
στο site)

Test, test, test

Και ξανά:

“Ποια είναι η ανάγκη
του χρήστη σου;”

Το καλύτερο SEO
είναι να την
ικανοποιήσεις

Πόσο συχνά;

Όσο πιο εξειδικευμένο
είναι το περιεχόμενό σου,
τόσο πιο αραιά μπορείς να
γράφεις
(αλλά όχι λιγότερο από μία φορά
στις 10 μέρες, έτσι;)

Καλή
επιτυχία!

Στέλλα Κάσδαγλη

[Blog](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Google+](#) | [Women On Top](#)